



Succes 'Het Nieuwe Werken' valt of staat met vertrouwen



Meer individuele vrijheid en een betere benutting van technische mogelijkheden als investering in een hogere productiviteit. Dat is de essentie van 'Het Nieuwe Werken'. Let op; Het Nieuwe Werken mag niet worden verward met flexwerken. Dat is een vergissing. In Het Nieuwe Werken gaat het om een wezenlijk andere benadering; maximale individuele vrijheid voor kenniswerkers, waarbij intensief gebruik wordt gemaakt van digitale hulpmiddelen. Het effect; blije mensen, hogere productiviteit, lagere kosten o.a. door minder kantoorruimte.

Diverse grote concerns geven Het Nieuwe Werken ruim baan. Ze investeren in videoconferencing, pda's voor hun mensen, krachtige laptops met een webcam om vanuit huis te overleggen met

klanten en collega's, waar ook ter wereld. Maar het belangrijkste is nog wel het feit, dat ook het topkader Het Nieuwe Werken omarmt en dat medewerkers daarin het vertrouwen krijgen.

Want dat laatste is volgens deskundigen een belangrijke kritische succesfactor. Het management kan niet langer sturen op aanwezigheid, maar moet zich richten op output. Dat betekent in veel organisaties de noodzakelijkheid van een cultuuromslag.

Hoe je het wendt of keert; voor de transitie naar Het Nieuwe Werken is veel te zeggen. Het automatisme waarmee mensen 's morgens voor zeven uur met velen tegelijk aansluiten in de file om tijdig op hun werkplek te zijn en 's middags om vijf uur met z'n allen weer in de file staan om naar huis te gaan is fnuikend voor de productiviteit. Al die filetijd gaat ten koste van het privé-leven en vreet energie; zowel van de motoren als van de chauffeurs.

Er is een tijd geweest, dat de dagelijkse gang naar kantoor een simpele noodzaak was. Het was de plek waar je elkaar treft om zaken face to face te regelen. Bellen is wel handig, maar daarin ontbreekt het non-verbale. En in het intermenselijk contact is het non-verbale deel voor een belangrijk deel bepalend voor de loop van het gesprek.

Videoconferencing

Videoconferencing en webcam-contact bieden daarvoor een geweldig alternatief. De breedband-internetverbinding en de compressietechnieken voor video maken een hoge kwaliteit beeldverbinding tussen locaties waar ook ter wereld mogelijk. Het is nuttig voor internationale contacten, maar ook in het binnenlands verkeer kun je met videoconferencing uit de voeten. Een regionale bancaire organisatie in het midden van het land benut videoconferencing voor het contact tussen adviseurs in het hoofdkantoor en klanten in de regiokantoren. Dat bespaart alle betrokkenen reistijd en de bijbehorende kosten en milieubelasting. De kwaliteit van het contact daarentegen is vrijwel gelijkwaardig aan die van een fysieke ontmoeting. Er is oogcontact en het non-verbale deel komt optimaal tot z'n recht.

Eenzelfde constructie wordt ingezet in de werrelatie tussen adviseurs die in den lande actief zijn en hun backoffice op het hoofdkantoor. Even inbellen en elkaar aankijken via de webcam is een prima basis voor contact. Onderwijl kunnen documenten worden bekeken en realtime in gezamenlijk overleg worden aangepast.

Betere prestaties

Het bespaart tijd, reiskosten en milieubelasting. Die tijdwinst kan worden benut om een kind naar de crèche te brengen of op te halen of eens lekker te gaan sporten. Medewerkers voelen zich hier

SUCCESSFACTOREN HET NIEUWE WERKEN

1. Volledige steun van directie en management
2. Sturing op output ipv aanwezigheid
3. De juiste technische hulpmiddelen
4. Huisvestingsplan dat aansluit
5. Continue gezondheidsmanagement

door minder opgejaagd en komen beter in hun vel te zitten. Dat is bevorderlijk voor hun prestaties, zo wijst de praktijk uit.

Implementatie van Het Nieuwe Werken heeft consequenties voor de huisvesting. Die moet daar op worden afgestemd. Kenniswerkers komen naar kantoor om elkaar te ontmoeten. Daarvoor dienen plekken te worden ingericht. Kenniswerkers willen via hun pda of laptop snel contact kunnen leggen dus in het kantoor dient een draadloos netwerk beschikbaar te zijn. Het kan voorkomen dat een uurtje afzondering wel prettig is. Ook daarvoor dienen kamers te worden ingericht.

Met andere woorden; Het Nieuwe Werken vraagt om een ander huisvestingsplan en ondersteuning met moderne digitale techniek. Dat huisvestingsplan kan gebaseerd zijn op minder vierkante meters, omdat de kantoorkamers voor de adviseurs, accountmanagers en andere kenniswerkers kunnen worden ingeruild voor een comfortabele ontmoetingsplek en enkele stiltekamers.

Maar al die fysieke veranderingen zijn niet de basis. Het succes van Het Nieuwe Werken valt of staat met het vertrouwen van het management. Dat kan niet langer de vraag stellen; waar was je? In het beoordelingsgesprek staat alleen nog de vraag centraal of de gezamenlijk bepaalde persoonlijke doelstelling van de accountmanager wel of niet zijn gehaald.

Het management moet er tevens op toezien, dat Het Nieuwe Werken er niet toe leidt, dat medewerkers in hun dadendrang meer werken dan goed voor ze is. Gezondheidsmanagement is dan ook een belangrijk element.

Het Nieuwe Werken:

Great place to work, CO₂-neutraal en 30% kostenbesparing

Meer informatie? Neem contact op met Bram Adema
+31(0)55 355 5199 | badema@cfp.nl | www.cfp.nl

